



## Ez történt a HAT Alapítvánnyal 2018-ban

A HAT Alapítvány 2007-ben kezdte meg működését a hátrányos helyzetben élő csoportok támogatása érdekében. Egyik fő tevékenységi köre a civil szervezetfejlesztés, különös tekintettel a kommunikáció fejlesztése. A jól körülhatárolt és megfogalmazott cél, - mely azóta több irányban is bővült – egyértelműen a *társadalmi csoportok és egyének között működő, fejlődő, dinamikus kapcsolatokat kialakítása.*

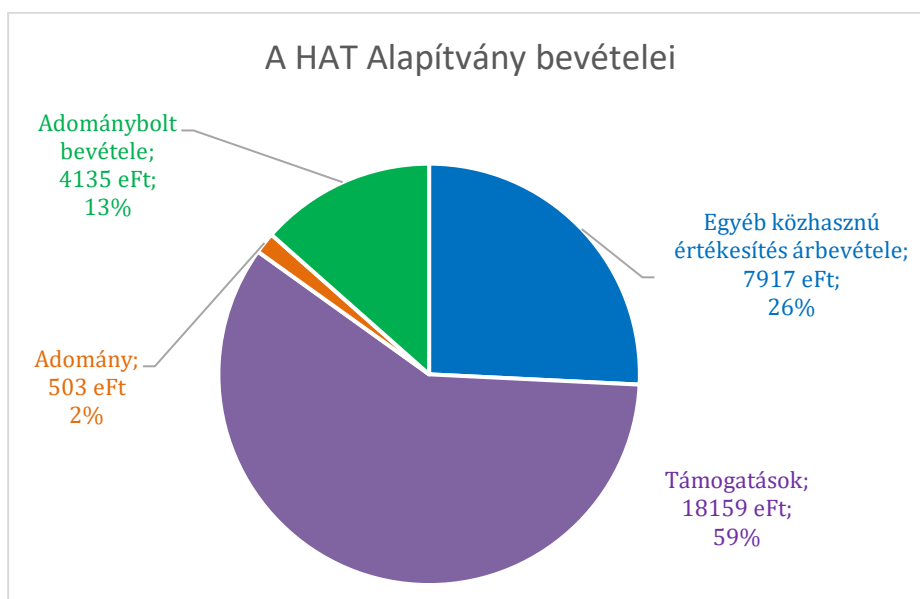
Megnyert pályázati programjainkkal széles körben van alkalmunk képzési tapasztalatainkat, magas szintű tudásunkat kamatoztatni, különösen, hogy 2018-ban megszereztük a felnőttképzéshez szükséges jogosultságot.

A HAT Alapítvány 2018-es éve az eddigi legsűrűbb, legmozgalmasabb év volt. A már eddig is működő tevékenységeink mellé, programjainkhoz, újak jöttek, de stratégiai célunk megmaradt, az önfenntartó, független tudás- és információmegosztó közösségi terek hálózatának kialakítása.

Elsőként a **HAT Alapítvány Ez HAT! Programja megfogalmazta, hogy pályázati együttműködést ajánl hátrányos helyzetben élő emberek támogatásával foglalkozó szervezeteknek**, akik abban hisznek, hogy a tanulás a leghatékonyabb társadalmi integrációs eszköz, ezért tanoda vagy egyéb képzések működtetésével foglalkoznak, vagy azt kívánják beindítani, szükségük van szakmai támogatásra ahhoz, hogy működésüket fenntarthatóvá tegyék a pályázati időszak után is.

Szakmai együttműködés keretében az alábbi alapszolgáltatásokat nyújtjuk:

- ✓ Pályázatírás, pályázatmenedzsment, pénzügyi vezetés - sikerdíjas együttműködés
- ✓ Vállalati együttműködések támogatása, támogatók keresése
- ✓ Képzés fejlesztés
- ✓ Önkéntes képzői hálózat kialakítása - képzők képzése
- ✓ Marketingkommunikációs tanácsadás és szolgáltatás
- ✓ Támogatás a pályázó szervezet számára megfelelő társadalmi vállalkozás kiépítésre





### FIATALOKAT, A JÖVŐ GENERÁCIÓJÁT ÉRINTŐ PROGRAMJAINK

Középiskolások számára kifejlesztettünk egy rendhagyó osztályfőnöki órát, a „Bank-Ó-rá”-t, amellyel a fiatalok, a jövő generációjának pénzügyi kultúráját szeretnénk jobbitani.

**VÁLLALATI KÉPZÉSEINK** során alapítványunk megszerzett tudása nyert utat, és kamatoztatta azt, ezzel is ismertebbé téve alapítványi működésünket, és könnyebbé téve sokféle működési területünket.

## GUDI – projekt

Maga a fogalom, amelyet mi alkottunk, már létezik egy ideje, azonban a vele való tevékenységek folyamatosan változnak, bővülnek. GUDI - Buy goods to be good! Vásárolj úgy, hogy jót teszel! A gudi, az angol 'jó' 'goods' – 'termék' szóból eredő szójáték

Jelentése: jót tenni, és jónak lenni a tudatos vásárlás, újrafelhasználás, újrahasznosítás által.

A **GUDIZÁS fogalmát**, mi honosítottuk meg és adománybolti szinten, illetve saját fejlesztésű felületeinken alkalmazzuk.

- ✓ Kocka Adománybolt
- ✓ Gudi kuponoldal
- ✓ GUDI webáruház

Budapest VIII. kerületében több éve sikeresen működtetett **KOCKA Adományboltunk** életében a 2018-as év egy költözéssel indult. Székhelyét át kellett tennünk a Nagy Fuvaros utcából a Népszínház utcába, mert az általunk bérelt helyiséget a tulajdonos értékesítette. A költözés embert próbáló feladat volt ugyan, de január első napjaiban a bolt újraindult, és az új helyen ugyanúgy megszerették vevőink és adományozóink egyaránt. A bolt forgalma nőtt, az adományba kapott árukat igyekeztünk megszűrni, fajtái, minősége szempontjából, hogy vásárlóink számára minél jobb és szélesebb kínálattal szolgáljunk. Munkatársaink változatlanok, amely nagyban segíti a bolt vevőkörének bizalmát építeni, hiszen az a ragyogó kapcsolat, amelyet sikerült kialakítani a környék lakóival, és a rendszeresen adományozókkal, nagyon fontos számunkra, a bolt alapját adja.

**A koncepció változatlan, a boltban** munkatársainkat nemcsak foglalkoztatjuk, hanem lehetőséget biztosítunk, hogy több területen kipróbálják magukat, gyakorlatot szerezzenek, és felkészítjük őket képzésekkel, tréningekkel, hogy a számukra legmegfelelőbb munkahelyet találják meg. Az adománybolt különleges szerepet tölt be alapítványunk életében, célunk, hogy a nehéz helyzetben élő emberek és a potenciális segítők minél könnyebben találkozzanak és találjanak közös pontokat.

Az **adománybolti kultúra népszerűsítését** is felvettük programjaink közé, hiszen ha a KOCKA Adománybolt ilyen jól működik, akkor a többinek is sikerülhet, és újabbak nyílhatnak. A megszerzett tudást és tapasztalatot igyekeztünk átadni, illetve népszerűsíteni, és az ismertté tételét profi kommunikációval elősegíteni.



## Nagyvállalati kapcsolataink - Vállalati önkéntesség

Ehhez kértünk és kaptunk segítséget **Vállalati Önkéntesség** keretein belül az E.ON-tól, amelyet megelőzött egy az **Önkéntes Központ Alapítvány** nyílt napján történő bemutatkozás, és kiválasztás. Így 2018 őszén a **HAT Alapítvány részt vett az E.ON Hungária, Pro Bono Programjában**. A program során, alapítványunk eddigi tapasztalatait is figyelembe véve, marketingkommunikációs stratégia kialakítására, az adománybolti kultúra kommunikációjával kapcsolatban kértünk, és kaptunk hatékony, és sokrétű Pro Bono támogatást az E.ON-tól. Az adománybolt fogalmának megismertetése, valamint egy marketingkommunikációs stratégia kialakítása volt a cél úgy, hogy közben közösségi média jelenlétüket is erősítsük.

A több szakterületről érkező E.ON-os segítő csapat közreműködésével, együtt hoztunk értékes döntéseket, jutottunk értékes megoldásokra.

Így ebben a programban a **HAT Alapítvány adománybolti projektjén** dolgoztunk együtt az E.ON szakértői csapatával, felvázolva számukra, hogy azzal a gonddal küzdünk, hogy több célcsoportot kell egyszerre megszólítanunk. Adományozókat, rászoruló vásárlókat, tudatos vásárlókat, és önkénteseket is. A számukra eljuttatni kívánt üzenet megfogalmazásával, a csatornák kiválasztásával indítottuk el a közös munkát, és a konkrét marketingkommunikációs stratégia kidolgozásával fejeztük be.

Alapvető fontosságú cél volt az adományboltok image-ét növelni, az adománybolt fogalmát tisztázni, az önkéntesekhez szóló kommunikációban megtalálni a fiatalokat, és végül, de nem utolsósorban az adománybolti kultúra részeként a környezettudatosság népszerűsítése.

**Szintén a vállalati önkéntesség keretein belül** 2018 október 13án a **PWC csapata** a KOCKA Adománybolt galériáján lévő közösségi terünket, vállalati önkéntes napjukon kifestették, ezzel új életet hoztak a közösségi térként használt galéria életébe. Nagy szükség volt erre, hiszen számtalan kis létszámú, de annál fontosabb közösségi eseményünk zajlik itt, ezenkívül ez a terület szolgál irodaként is. A festéshez szükséges eszközökről, anyagokról is a PWC munkatársai gondoskodtak.

Ugyanezen idő alatt, két kollégánk részt vett a PWC Magyarország irodaházában, a szintén az **önkéntes nap keretében megtartott képzésnapon**, amelyet nonprofit szervezetek számára szerveztek. Itt jogszabályi változások, munkaerő szervezés, online felületek használata, pénzügyi tervezés, hatékony munkavégzés, GDPR adatbiztonság és más hasznos témakörökben volt lehetőségünk előadásokon, workshopokon részt venni.

Egyéb más közös programjainkban a KPMG és az MVM Paks és a MAVIR partnerünk.

### GUDI Kuponoldal

A kuponoldal folytatja azt a szerepet, amelyet létrehozásakor szántunk számára. Olyan partnerek termékei és szolgáltatásai kerülnek fel ide, amelyek egy-egy társadalmi szervezetet támogatnak az eladás során, az eladott termék vagy szolgáltatás bizonyos százalékával. A felületen társadalmi szervezetek közvetlen támogatására is van lehetőség Jókuponok vásárlásával. Minden pénzügyi tranzakció és annak célba jutása, valamint a megajándékozott szervezet ellenőrzött.



## GUDI WEBSHOP

A felület továbbfejlesztése az év során befejeződött. A WEBSHOP felülete a Shoprenter által fejlesztett és üzemeltetett minden üzleti folyamatnak megfelelő profi felület, amelyet a tesztüzemből végleges, működő állapotra hoztunk 2018-ban.

A **Felelős ajándékozás** keretén belül, végleges kialakításra került az „**Ajándék másképp**” menüpontot, amelyben lehetőség van egy nem klasszikus ajándékot vásárolni, egy nevesebb esemény alkalmával (**ballagásra, születésnapra, karácsonyra, nászajándékba**) olyan valakinek, aki elkötelezett egy ügy, vagy az azt képviselő szervezet mellett.

Ugyanígy megszületett a **GUDI Kincstár**, mely olyan “kincseket” tartalmaz, Rubin és Zafir elnevezéssel, melyekkel az ajándékozás különleges módon zajlik, hiszen minden egyes vásárlással egy **társadalmi ügy is támogatáshoz jut**. Különlegessége, hogy ezek kizárólag a GUDI Kincstár számára összeállított “csomagok”, és olyan vállalkozások termékeit vagy szolgáltatásait tartalmazza, amelyek bevételük egy részével egy fontos társadalmi vagy környezeti ügyet támogatnak!

A GUDI felületre felkerülő támogatható alapítványokat minden esetben ellenőrizzük, ehhez, az átvilágításhoz kaptunk segítséget a PWC-től.

Alapítványunk és a **Corvinus Science Shopjával** való hosszú ideje tartó gyümölcsöző együttműködése folyamatos, részt veszünk egymás munkájában, és eseményein.

## Pályázati programjaink

Minden programunk kivitelezését megelőzte a bevontak körének toborzása, résztvevő előadók és szakemberek felkutatása, helyszínek leszerzése, közösségi médiában és egyéb más online és offline módon történő kampányokkal.

A **NEMZETI TEHETSÉG PROGRAM**, az innovatív tanulási környezet kialakítását segítő hazai programok (NTP-ITKK-18) keretében középiskolások, egyetemisták, sikeres szakemberek bevonásával, generációkat kötünk össze. Sikeres életutak bemutatásán keresztül segítjük a tehetséget felszínre törni, érvényesülni.

A fiatalok a család évében fókuszú pályázati munkánk (IFJ-GY-18-A) során képzéseinkkel a fiatalok útkeresése, a pályaorientáció, a vállalkozás fogalmának, részleteinek megismertetése áll a fókuszban.

Részt veszünk a NEMZETI TEHETSÉG PROGRAM, A nemek egyenlő esélyű részvételének biztosítását célzó, speciális hazai tehetséggondozó, (NTP-NEER-18) programban, - figyelemmel a többszörösen hátrányos helyzetű (fogyatékossgal élő nők, roma nők) célcsoportra - mely különös tekintettel azon tehetség- és tudományterületeket veszi célba, ahol hagyományosan a lányok, nők részvétele alulreprezentált.

## NTP-ITKK-18 - Jó egy öreg a háznál

Programunk, 2018. december és 2019. április közé eső időszakban valósult meg, 8 alkalmas projektközpontú egész napos műhelyfoglalkozás keretében 20 fiatal bevonásával.

A középpontban a karriertervezés, a vállalkozás indítás és a projektmenedzsment állt.



A program végén a résztvevők személyes karriertervvel, és akár egy prezentálható üzleti ötlettel rendelkezhetnek, melyekhez minden a témába vágó lehetséges eszközt, személyes példaképek bemutatását, személyiségfejlesztő tréninget megkaptak a fiatalok. A programba bevontak köre: középiskolások, egyetemisták, fiatal, már dolgozó huszonévesek, és a programban előadóként résztvevő szakemberek és egyetemi oktatók voltak.

### NTP- IFJ-GY-18-A - Lájkold a családot

A programsorozat 2018. november és 2019. április közé eső időszakban valósult meg, 2x3 alkalmas műhelyfoglalkozás keretében 20 fiatal bevonásával.

A programba bevont fiatalok köre: 20 fő, 19-26 éves fiatalok, középiskolások, középiskolát befejezett fiatalok.

Az első 3 alkalmas esemény 2018 őszén Tatabányán, az Új Nemzedék Központ Közösségi terében, míg a második 3 alkalmas, Székesfehérváron 2019 tavaszán az Új Nemzedék Közösségi térben, zajlottak.

A programok témája minden esetben a fiatalok útkeresése, karriertervezése és a családon belüli generációk közötti kommunikáció jelentősége volt. Az előadásokon olyan eszközökkel, módszerekkel ismertettük meg a résztvevőket, amelyek terveikhez közelebb vitték őket.

### NTP-NEER-18-0019 - A Jövő MeNői

Programunk célja volt, hogy a nők által alulreprezentált területek, a matematika, műszaki tudomány, technológia, területén tanuló nők jövőképét építse, illetve ezen területek iránt érdeklődő lányok figyelmét még inkább felkeltse ezen szakmák iránt.

Programunk főbb „lépcsői”: életpálya minta bemutatása, személyes önismereti fejlődés, kommunikáció, pályatudatosság fejlesztése, kommunikáció, jövőkép, gyakorlati betekintés, egyéni jövőkép kialakítása, Online ismeretek fejlesztése, mentorok segítsége.

**A programba bevontak köre:**  
20 egyetemista fiatal nő, akik STEM területen tanulnak, és 10 általános iskolás lány, akik érdeklődnek a reál tárgyak iránt.

A programban résztvevők **multinacionális vállalatok vezetőivel** találkoztak, HR szakemberek tanácsait és személyre szabott válaszait hallgatták meg, az employer-branding, „saját márkaépítés” témában. PR szakember tartott előadást számukra a mai női szerepekről, coachok–személyes tanácsadás - során olyan élethelyzetekre készítették fel a fiatal egyetemista nőket, amely fontos lehet munkakeresésük, elhelyezkedésük, vagy éppen munkájuk során. Prezentációs gyakorlatot tanulhattak profi szakemberektől, stílustanácsadó, üzleti etikett szakemberei készítették fel a résztvevőket az öltözködés, a testbeszéd, kommunikációra való hatására, jelentőségére. Jogi és adózás témában szakemberekkel interaktív workshopon vettek részt és online marketing és üzleti modellezés képzésben vettek részt



## BARI SHEJ

Poroszlón egy olyan pályázatban veszünk részt, ahol a Roma nőket, fiatal lányokat a társadalom vérkeringésébe, és a munka világába vonjuk be. Rendszeres programokkal, képzésekkel, jó példák személyes bemutatásával, előadásával, közös ünnepi programokkal, közös eseményekkel, kirándulásokkal, iskolai és roma önkormányzati mentorokkal együtt alakítjuk a projektet, amelyben 20 roma általános iskolás lány és családjuk lettek bevonva. A munka 2018. szeptemberében indult és a mai napig folyamatosan tart.

## EFOP-1.3.8-17-2017-00027- Mire születted? Válsd meg a Világot, légy önkéntes - Önkéntesség személyre szabva

**2017 novemberében már elkezdük a projektben való munkát, majd 2018 elején a toborzás erőteljesebben kezdetét vette, 18 évesnél idősebb, de 22. életévüket még be nem töltött fiatalok, toborzásával, vidéki nagyvárosokban. Olyan fiatalokat vontunk be a programba, akik középfokú tanulmányaikat sikeresen befejezték, és aktív hallgatói, tanulói jogviszonnyal, valamint foglalkoztatási jogviszonnyal nem rendelkeznek.**

A toborzást követő workshopokon, egyéni, személyes konzultációkon a fiatalok élethelyzeti krízissel és ebből adódó pályaorientációs nehézségein segítünk. Egyúttal az önkéntes tevékenységen keresztül átélte társadalmi szolgálat és az ehhez közvetlenül és kiegészítő jelleggel kapcsolódó képzésekkel pályaahagyási szándékuk csökkent, a társadalomba történő beilleszkedésük gördülékenyebbé vált. A programban kiemelkedő partnerünk a helyi Új Nemzedék Központ, amely minden városban úgy a toborzásban, mint a programok helyszínét adva segítségünkre volt.

**Toborzási helyszíneink:** Tatabánya, Székesfehérvár, Debrecen, Szeged

**Együttműködésbe bevont intézmények:** Iskolák, képzési központok, Munkaügyi Hivatalok, Kismama klubok, OKJ intézmények, családsegítő központok, és fogadó civil szervezetek.

A toborzás során elértük a célcsoport fiataljait, képzéseiket folyamatosan hirdetjük és azok a felmerülő igények és a kínált lehetőségek függvényében zajlanak. A fiatalok toborzása folyamatosan zajlik számtalan módon. Eseményeink online és offline módon meghirdetjük, kommunikáljuk. Középiskolásoknak szervezett rendezvényeken vettünk részt, Civilek éjszakáján a debreceni egyetemistákat kerestük meg, Campus fesztiválra való belépőt sorsoltunk ki a a kérdőívünk kitöltői között.

Tatabányán, online kommunikációs tréninget szerveztünk 2018 őszén a program keretén belül. A népszerű, és a munka világában ma már nélkülözhetetlen ismeretanyagot adtuk át a fiataloknak, pályaorientációs tanácsadás kíséretében, olyan témakörökben, mint az online kommunikációs tréning, grafikai alapismeretek, Google g-suite, AdWords rendszerek ismerete. A nyelvtanfolyamokon folyamatosan vesznek részt a fiatalok és már többen túl vannak a modulzáró vizsgán. A program 2019 végén zárul.



## Közösség, üzlet és részvétel 2.0 Mentés másként! Konferencia

Nagyszabású, egész napos, számtalan érdekes témát érintő, és érdekes szakembert felvonultató, nagy érdeklődésre számot tartó rendezvényünket a Premier Kultcafé-ban tartottuk 2018. november 27.-én. Ez már a második, szakmai jellegű rendezvény volt a HAT Alapítvány életében, a tavalyit követően. Ez évben a közösségi kapcsolatok, az üzlet, a nagyvállalatok és a társadalmi vállalkozás kapcsolata, közös kapcsolódási pontjai, együttműködési lehetőségei voltak. A rendezvényen ismert médiaszemélyiségek, HR, kommunikációs, CSR szakemberek, civil szervezetek, startupok és társadalmi vállalkozók vettek részt. Az érintett témák, a HR a társadalmi célokért, miért önkéntes ma valaki, és hogyan állnak ehhez a vállalatok, a vállalati önkéntesség a gyakorlatban, milyen szerethető munkahely, a társadalmi befektetés kérdése, social investment, KKV-k világa, a nők szerepe a munkában, a munkáltatói brand építésében, a startupperek között, a kommunikáció, az influencerek szerepe, voltak.

## CIVIL Szervezetek számára tartott képzéseink

A 2018 szeptemberében és októberében megtartott **CSR alapjai civil workshop** gyakorlati módon, az elmélet azonnali alkalmazásával adott ötleteket és kiinduló pontot a vállalatokkal való együttműködéshez, hiszen a civil szervezetek legnagyobb problémája az nagyvállalatokhoz való útkeresés.

Ezért olyan témakörökben tartottunk workshopot, amely érintette, hogy pontosan kell tudni, mi a cél, hogyan kell az érdeklődést felkelteni, mi legyen az első lépés, ha a vállalatok felé akar nyitni egy társadalmi szervezet. Így a résztvevők a stratégiaépítés, a brandépítés, a kommunikációs alapok ismeretével lettek gazdagabbak a nap végén.

Mindkét alkalommal a Budapesti Civil Információs Centrum adott otthont a workshopnak.