

HAT Alapítvány 2020. évi beszámoló

Programjainkkal széles körben van alkalmunk képzési tapasztalatainkat, magas szintű tudásunkat kamatoztatni.

A koronavírus járvány sok szakmai tevékenységet megakasztott, de sikeresen átálltunk a digitális, online képzésekre, emellett a nyári-őszi időszakban lehetőség volt az offline programok megszervezésére, pótlására.

PROGRAMJAINK

FIATALOKAT, A JÖVŐ GENERÁCIÓJÁT ÉRINTŐ PROGRAMJAINK

Középiskolások számára kifejlesztettünk egy rendhagyó osztályfőnöki órát, a „Bank-Ó-rá”-t, amellyel a fiatalok, a jövő generációjának pénzügyi kultúráját fejlesztjük.

Folyamatosan szervezünk középiskolásoknak közösségi szolgálat programot, melyben elsősorban a társadalmi vállalkozásokkal ismerkedhetnek meg a fiatalok.

VÁLLALATI KÉPZÉSEINK során alapítványunk megszerzett tudása nyert utat, és kamatoztatta azt, ezzel is ismertebbé téve alapítványi működésünket, és könnyebbé téve sokféle működési területünket.

2020. közepén lezártuk az **EFOP-1.3.8-17-2017 “Mire születtél? Váltsd meg a Világot, légy önkéntes - önkéntesség személyre szabva”** elnevezésű pályázat megvalósításában, amely révén 18-22 éves fiatalok jövőjének alakulását segítjük. Az Új Nemzedék Központtal együttműködve, vidéki városok fiataljait vonjuk be a programba.

Bari shej – nagy lány: roma lányok iskolai sikerességének támogatása

2020-ban folytattuk, majd ősszel lezártuk Poroszlón az EFOP-1.4.4-17-2017 pályázat keretében szakmai partnerként szervezett **Bari shej** programot, amelyben roma nőket, fiatal lányokat a társadalom vérkeringésébe, és a munka világába vonjuk be. A program keretében kompetenciafejlesztő, szabadidős és egészségtudatosságot fejlesztő, életvitelt támogató programokat szerveztünk.

A **ROM-RKT-19-B0014** számú projekt keretében a bari shej program jó gyakorlatait kiadványban mutattuk be, és ehhez kapcsolódóan online konferenciát és Poroszlón workshop rendezvényt szerveztünk.

ESZTERGOMI PROJEKTEK

2020-ban részt vettünk **Digitális jólét és az EFOP-1.2.9-17-2017** projektek megvalósításában Esztergomban.

Ennek keretében vállalkozásindítási, munkavállalási, önismereti és kompetenciafejlesztő workshopok mellett digitális kompetenciafejlesztő programokat is szerveztünk nagy sikerrel a térségben.

SZÜLŐ2020/B/22

Sérült vagy sajátos nevelési igényű gyermeket nevelő szülők munkaerőpiaci elhelyezkedését támogató program, melyben a munkavállalás és vállalkozásindítás támogatása érdekében megszerveztük Mire születtél? és Mentor lettem! elnevezésű felnőttképzési programunkat.

GUDI – A FELELŐS VÁSÁRLÁS

Alapítványunk a felelős vásárlás népszerűsítését tartja egyik legfontosabb feladatának. Ez, és a civil szervezetek forrásteremtésének megkönnyítése volt az oka, amiért kifejlesztettük elsőként a GUDI Kuponoldalt. Magát a GUDI kifejezést, az angol „Buy goods to be good!” (Vásárolj úgy, hogy jót teszel!), angol szójátékból alkottuk meg, és a felelős, tudatos, közösségi vásárlást jelenti.

Folytatódik a program népszerűsítése.

A civil szervezetek forrásteremtésének megkönnyítése céljából kialakítottunk előbb egy kuponoldalt, mely egy speciális kommunikációs felület, majd a GUDI Shop webáruházat, mely felületeken megvásárolt termékek árából, a vevő egy jó célért dolgozó szervezetet, alapítványt tud támogatni! Mindkét felület a társadalmi kötelezettségvállalás szerepére is felhívja a figyelmet.

Közösségi workshopok

Szervezetünk elkötelezett a civil szervezetek fejlesztése területén. A Budapesti Közösségi Szolgáltató Központ szaktanácsadójaként évek óta tartunk szakmai fórumokat, tanácsadást kommunikáció, önkéntesség és adomány szervezés területén.

A folyamatosan megtartott **CSR alapjai civil workshop** gyakorlati módon, az elmélet azonnali alkalmazásával adott ötleteket és kiinduló pontot a vállalatokkal való együttműködéshez, hiszen a civil szervezetek legnagyobb problémája az nagyvállalatokhoz való útkeresés.

VÁLLALATI EGYÜTTMŰKÖDÉSEINK

Nagyvállalatok Pro Bono programjaiban dolgozunk együtt a PWC illetve az EON munkatársaival, egyéb más közös programjainkban a KPMG és az MVM Paks és a MAVIR partnerünk.

Mikulás és Karácsony időszakában adománygyűjtést szerveztünk, melynek keretében a Békásmegyeri Családok Átmeneti Otthonában ajándékoztunk meg 25 családot.

HELYI EGYÜTTMŰKÖDÉSEK

Szervezetünk együttműködik az Óbuda-Békásmegyeri Cigány Nemzetiségi Önkormányzattal. 2020. folyamán megszerveztük a Cigány magyar című színházi előadást, közreműködtünk az önkormányzat honlapjának és Facebook oldalának kialakításában.

megállapodást kötöttünk, hogy 2021. évben közösen szervezünk nyári napközis tábort a III. kerületben élő gyerekek számára.

Szintén együttműködünk az Otthon Segítünk Alapítvánnyal és az Óbudai Otthon Segítünk Alapítvánnyal. Családtámogató programunk bővítését céloztuk meg közösen, emellett felnőttképzési partnerként részt veszünk az önkéntesek felkészítésében.

Kocka Adománybolt

NEA-TF-20-O-M-00045 projekt keretében a Kocka Adománybolt, mely a HAT Alapítvány kiemelt projektje, társadalmi vállalkozásunk fontos eleme népszerűsítését céloztuk meg.

Minden az adomány szervezés, a finanszírozás, mind az önkéntesség területén meghatározó az alapítvány életében.

A projekt keretében erősítettük az adománygyűjtést, a rászoruló emberek támogatását.

Célunk az adományozás, a környezeti és társadalmi fenntarthatóság, újrahasználat népszerűsítése.

Középiskolai közösségi szolgálat projektek indítottunk ennek elérése érdekében.

LivingRoom szakmai közösség és közösségi tér

A kompetencia fejlesztés, képzések területén működő szakemberek szakma közössége annak érdekében, hogy a rászoruló rétegeknek is elérhető szolgáltatást tudjunk nyújtani.

LivingRoomLAB - vállalkozásfejlesztés

A LivingRoom BASE közösségi tér ad elsődleges helyszínt vállalkozásfejlesztési tevékenységünknek. Fiatal vállalkozók mentorálásában veszünk részt partnereinkkel, munkavállalást, karrierépítést segítő foglalkozásokat tartunk.

Adománygyűjtés

A HAT Alapítvány 2020-ban 165.000 Ft adományt gyűjtött.

Az adományokat teljes összegükben a Cigány magyar című színházi előadás megvalósítására, valamint a Békásmegyeri Családok Átmeneti Otthonában élő családok megajándékozására fordítottuk.

Az adománygyűjtéshez külön kommunikációs kampány nem kapcsolódott.

Kampány neve/témája	Kommunikációs csatornák	Kommunikációs anyagok
Cigány magyar előadás	Facebook	
Békásmegyeri Családok Átmeneti Otthonában élő családok megajándékozása	Belső kommunikáció, vállalati kapcsolatok	